

2 ANOS
2 ANOS
2 ANOS



Compromissos de
Impacto Positivo



Itaú
Impacto Positivo



Sumário

Sumário

A hora da mudança_	5
Nossos Compromissos de Impacto Positivo_	9
 Transparência nos reportes e na comunicação_	11
 Financiamento em setores de Impacto Positivo_	15
 Investimento Responsável_	19
 Inclusão e Empreendedorismo_	23
 Cidadania Financeira_	27
 Gestão Inclusiva_	31
 Gestão Responsável_	35
 Ética nas relações e nos negócios_	39
 Investimento Social Privado_	43
 Amazônia_	47
Consciência, atitude e união para construir o futuro_	51
Conheça as metas atuais dos Compromissos de Impacto Positivo_	54



A hora da mudança

Engajados na construção de um futuro sustentável, evoluímos nossos Compromissos de Impacto Positivo, cada vez mais conectados às necessidades do hoje e do amanhã.

Em 2021, celebramos dois anos do lançamento dos nossos Compromissos de Impacto Positivo, que representam a consolidação da nossa estratégia ESG (Environmental, Social and Governance). Esse período foi marcado por muitos desafios e aprendizados que impulsionaram, de forma consistente, a evolução da nossa agenda de sustentabilidade, fundamentada em bases sólidas e, ao mesmo tempo, conectada com as mudanças de uma sociedade em constante evolução.

Apesar da recente definição dos nossos Compromissos, a sustentabilidade não é um tema novo no Itaú. Nossa jornada nesse tema começou há mais de 20 anos. Nesse tempo, entre outros marcos, aderimos a diversos pactos globais e locais voltados ao endereçamento de questões

socioambientais da atualidade e, em defesa dos Direitos Humanos, apresentamos a Política de Risco Socioambiental para Crédito, formalizamos nossa estratégia de sustentabilidade e lançamos uma plataforma de compromisso com o clima, influenciando novos atores a se envolverem na temática ambiental. Em 2019, aderimos aos Princípios de Responsabilidade Bancária da Organização das Nações Unidas (ONU), reconhecendo nosso papel em contribuir para as metas estipuladas no Acordo do Clima de Paris e para os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**.

Seguimos amadurecendo, buscando novas formas de promover o desenvolvimento sustentável, seja por meio de nossos **produtos e serviços**, seja atuando como agente influenciador em nossa rede de relacionamentos.

Nossos Compromissos de Impacto Positivo estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, definidos na Agenda 2030 da ONU, que estabelece metas para a resolução dos desafios atuais de sustentabilidade em escala global.



Entenda como nossas iniciativas se conectam aos ODS. Acesse:

Colocamos o cliente no centro das nossas decisões estratégicas e buscamos entender suas reais necessidades para propor soluções que gerem impactos positivos em seus negócios, no meio ambiente e na sociedade. Em linha com as crescentes demandas do mundo atual, revisamos nossos compromissos, estabelecemos metas de médio e longo prazos e lançamos dois novos compromissos no início de 2021: **Investimento Social Privado e Amazônia**.

Em nossa jornada para ampliar a diversidade dentro do banco, anunciamos os novos Objetivos de Diversidade, focados nos pilares de gênero e raça. A ideia é aumentar a presença de mulheres na liderança e a representatividade negra em todos os níveis da organização.

Os princípios de sustentabilidade permeiam nossos negócios e refletem na oferta de produtos e serviços cada vez mais alinhados à agenda ESG.

[Clique aqui e saiba mais.](#)

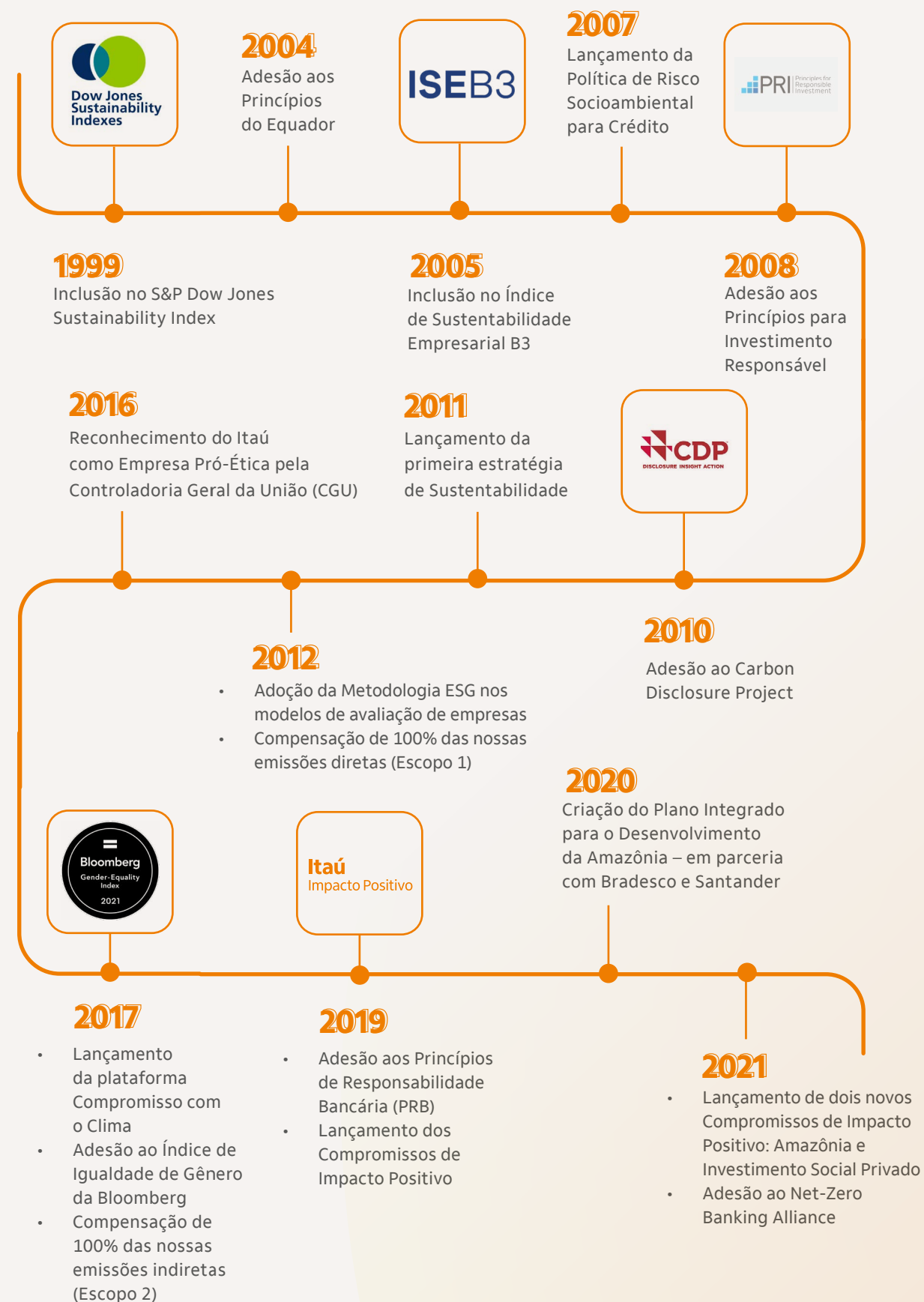
A evolução de nossa atuação ESG é constante. Em outubro de 2021, aderimos ao Net-Zero Banking Alliance, que nos coloca diante do desafio de zerar as emissões financiadas de gases de efeito estufa, ou seja, as emissões dos nossos clientes em que temos participação por meio do crédito que concedemos, até 2050, com redução de 50% já em 2030.

Sabemos que há muito a fazer para garantir um futuro sustentável e próspero para as comunidades e para o planeta. Temos consciência de que muitos problemas que o mundo enfrenta hoje demandam ações urgentes, então, não há motivos para esperar. Queremos ser parte da solução agora. E é isso o que estamos fazendo.

Nas páginas a seguir, você vai conhecer algumas iniciativas realizadas ao longo desses dois últimos anos. São exemplos que selecionamos, entre tantos outros, e que revelam como temos contribuído na prática para gerar impacto positivo na sociedade. Boa leitura!

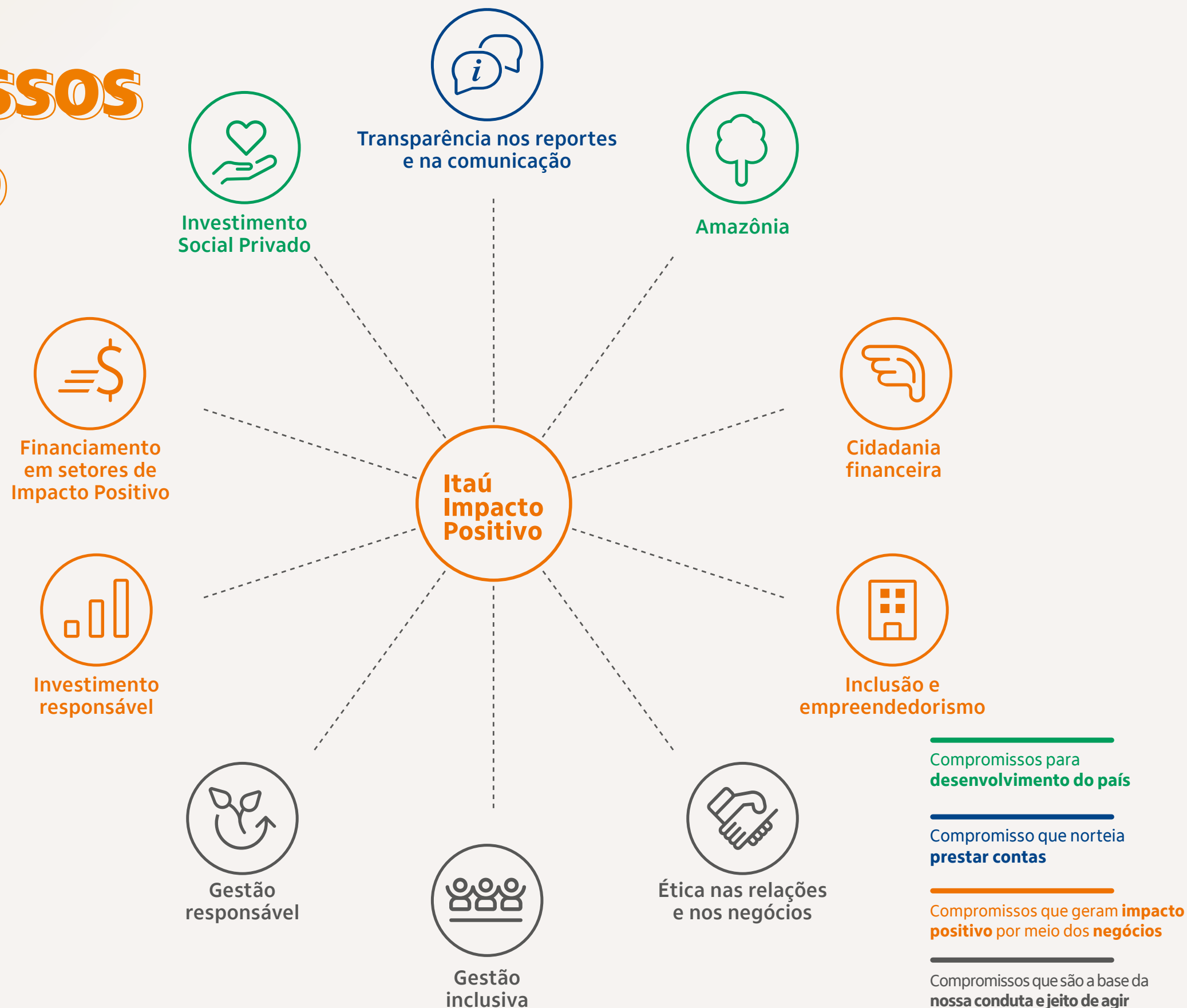


Nossa Jornada ESG



Nossos Compromissos de Impacto Positivo

Os compromissos expressam nossa estratégia de sustentabilidade em um horizonte de atuação que se estende por 10 áreas fundamentais.





Transparência nos reportes e na comunicação_

Nosso compromisso é reforçar a transparência dos nossos negócios para além dos resultados financeiros, demonstrando valor para stakeholders de forma íntegra e alinhada às melhores práticas do mercado.



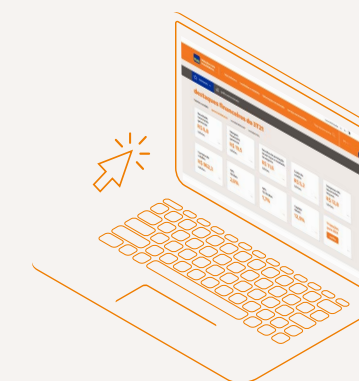
2021 | Itaú
Impacto Positivo



Nos últimos dois anos, o número de investidores Pessoas Físicas no Brasil cresceu de 1 milhão para 3,8 milhões. Com mais investidores buscando alternativas no mercado, nosso número de acionistas diretos também aumentou desde

2019, o que reforçou o desafio de levarmos aos nossos públicos de relacionamento informações qualificadas sobre o desempenho da companhia, seguindo altos padrões de clareza e transparência.

Contamos com
cerca de **60**
milhões
de clientes e
490
mil 
acionistas diretos.



Para nos comunicarmos com a sociedade de maneira cada vez mais ágil, reformulamos nosso site de Relações com Investidores, criando novas funções como o painel interativo, ferramenta que permite ao investidor customizar gráficos de resultados da forma que considera mais adequada para sua análise. Também publicamos anualmente o Relatório Anual Integrado e o Relatório ESG, que consolidam nossas entregas e resultados de forma detalhada, tendo como referências diretrizes internacionais para divulgação de reportes.





Investcast

Nossos clientes e investidores também passaram a contar com o **Investcast**, um novo canal em formato de podcast, que reúne nossas principais divulgações e comunicados ao mercado. Além de disponibilizarmos essas plataformas, publicamos diversos conteúdos nas redes sociais e na biblioteca de notícias do nosso site.

Inovações em comunicação*:



7 vídeos

de executivos lançados para investidores.



4 episódios

do podcast Investcast, totalizando 3.407 acessos.



41 posts

no LinkedIn de executivos da área de Relações com Investidores.



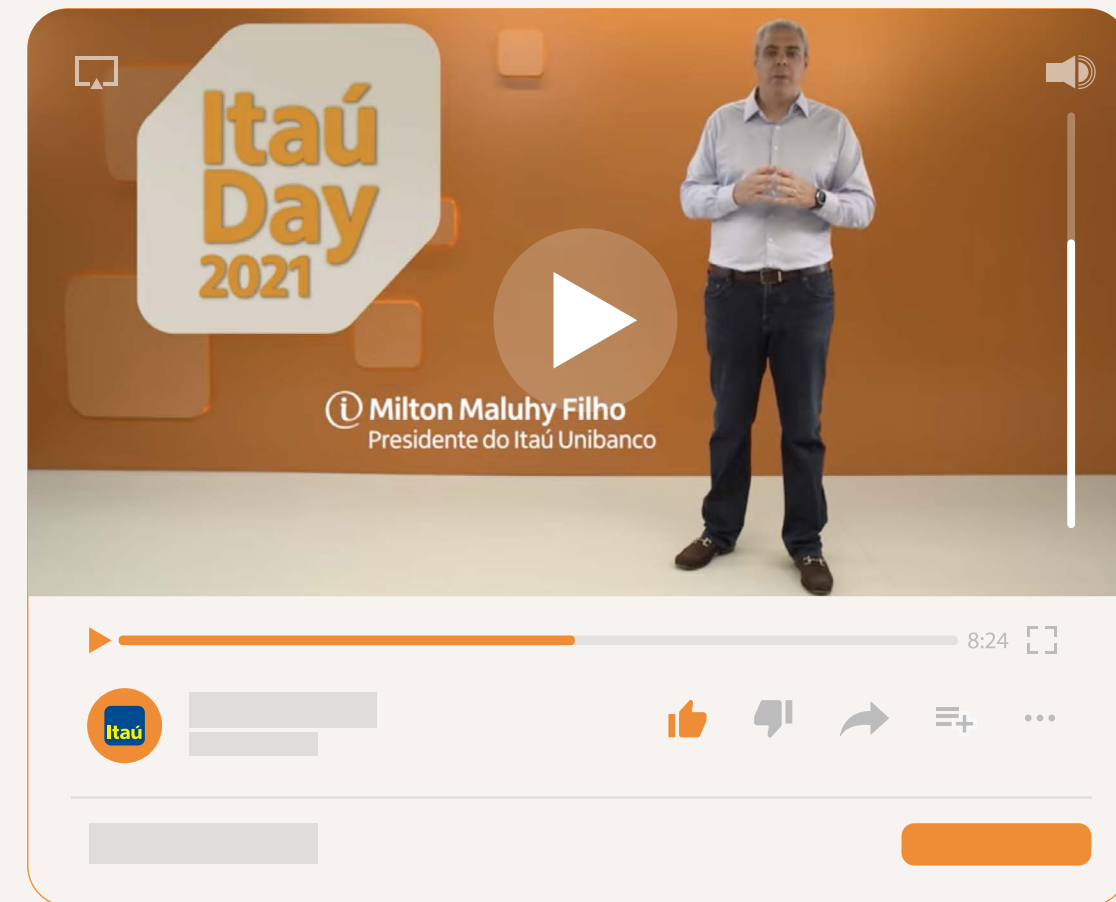
Atualizações

no site de Relações com Investidores para torná-lo mais interativo e acessível para diferentes públicos.



* Informações referentes ao período de Jan-Ago de 2021.

2021 **Itaú**
Impacto Positivo



Todo esse esforço é uma prova do nosso compromisso para fortalecer a comunicação com nossos públicos, como no mais recente **Itaú Day**, evento que reuniu os copresidentes do Conselho de Administração e o Comitê Executivo para falar sobre desafios e estratégias relacionados à construção do banco do futuro.

O evento trouxe informações importantes sobre nossos negócios, iniciativas e avanços na estratégia ESG, e deu oportunidade para que milhares de pessoas pudessem esclarecer dúvidas e interagir diretamente com nosso time de Relações com Investidores.

+ de **30 mil** pessoas conectadas no evento e mais de **100 mil** visualizações no YouTube.

Transparência nos reportes e na comunicação
Para conferir as metas atuais deste compromisso, clique aqui.





Financiamento em setores de **Impacto Positivo**

Nosso compromisso é continuar aumentando os financiamentos e serviços em setores que promovam impacto positivo.



Uma empresa está entre as principais companhias brasileiras do ramo de cosméticos, a outra é uma gigante das telecomunicações. O que organizações de segmentos tão distintos como o Grupo Boticário e a TIM têm em comum? No mundo atual, empresas dos mais diferentes portes e setores compartilham uma mesma responsabilidade: zelar pelo futuro do planeta e pelo bem-estar das pessoas e comunidades.

Para fomentar o desenvolvimento de uma economia sustentável, cada vez mais verde e inclusiva, estimulamos empresas a adotarem práticas ambientais, sociais e de governança positivas por meio da nossa oferta de crédito e pela estruturação de operações de mercado de capitais atreladas a critérios ESG, no Mercado Local e Internacional. Para isso, aliamos nosso conhecimento financeiro com a expertise de mais de 20 anos em

sustentabilidade para criar instrumentos de financiamento sustentáveis como Títulos Verdes, Sociais, Sustentáveis, Sustainability-Linked ou de transição, entre outros.

Em 2020, coordenamos a primeira emissão ligada a metas do Mercado Local (Sustainability-Linked Bonds) no montante de R\$ 1 bilhão para o Grupo Boticário. Nesse tipo de papel o juro praticado é vinculado a metas e indicadores de sustentabilidade. Na operação, uma das metas estipuladas pelo Grupo Boticário foi, até 2025, consumir 100% de energia elétrica renovável de baixo impacto ambiental em suas fábricas em São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA) e em seus centros de distribuição de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA). O outro compromisso é assegurar, dentro do mesmo prazo, que 97% de resíduos sólidos sejam reciclados nas operações dos mesmos locais de verificação.

\$\$\$ Emissão de **R\$ 1 bilhão**
em títulos sustentáveis para o

GrupoBoticário 



Assim como o Grupo Boticário, a TIM também captou títulos SLB com a coordenação do Itaú BBA na maior operação dessa natureza realizada no Brasil até então. Os recursos levantados no valor de R\$ 1,6 bilhão serão usados para financiar a ampliação, manutenção e modernização da infraestrutura existente, visando melhorar a qualidade e a disponibilidade dos serviços oferecidos pela empresa. Duas metas estão vinculadas aos títulos obtidos: aumentar em 80% a ecoeficiência no tráfego de dados (bit/Joule) até dezembro de 2025, e chegar a 100% de presença 4G nos municípios brasileiros até dezembro de 2023.



Maior captação de títulos SLB realizada no Brasil até então, somando

R\$ 1,6 bilhão

É assim, com inovação e pioneirismo, antecipando as tendências do mercado, que auxiliamos nossos clientes na transição para uma nova economia, entendendo que as companhias sustentáveis serão as empresas do futuro, aquelas verdadeiramente capazes de transformar a sociedade para melhor.



De agosto de 2019 até outubro de 2021 **desembolsamos R\$157 bilhões em empréstimos para empresas que promovem uma economia sustentável e inclusiva. Nossa meta é investir R\$ 400 bilhões até 2025 em setores de impacto positivo.**

Financiamento em setores de Impacto Positivo

Para conferir as metas atuais deste compromisso, clique aqui.





Investimento Responsável_

Nosso compromisso é integrar critérios ESG nas análises financeiras, gerando valor para o cliente e estimulando empresas a avançarem em suas agendas socioambientais.



Nos últimos anos, temos visto importantes iniciativas de países, empresas e da sociedade civil sendo estruturadas para endereçar questões socioambientais significativas em um horizonte de longo prazo. Nesse contexto, investimentos sustentáveis ganham mercado e o direcionamento de recursos para empresas que se preocupam com a perenidade de seus negócios se torna mais relevante.

Acreditamos que fatores ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG) são importantes direcionadores de performance de longo prazo para as empresas em que investimos, seja pelas oportunidades apresentadas ou pela perspectiva de mitigação de riscos. Em geral, são companhias mais bem preparadas para lidar com as mudanças nos padrões de produção e consumo, e que utilizam os recursos naturais de maneira mais eficiente, minimizando os impactos negativos das suas operações.

A cada ano evoluímos na integração de indicadores ESG em nossos modelos e análises de investimentos. A Itaú Asset Management possui modelos proprietários de avaliação ESG que já cobrem 99,8% dos nossos ativos sob gestão, e consideram a questão climática como um dos elementos-chave de análise, junto com outros sete temas ambientais e sociais. Ao considerar essas questões no nosso processo, temos uma visão completa dos riscos e oportunidades e, assim, podemos tomar melhores decisões de investimentos, gerando valor para nossos clientes por meio da obtenção de retornos mais ajustados aos riscos.

Em paralelo, ampliamos a oferta de produtos com base nos investimentos que consideram variáveis ESG. Hoje, contamos com uma **prateleira diversificada** de ativos proprietários, produtos de terceiros distribuídos nas plataformas do banco, e ressaltamos nosso compromisso com o crescimento do nosso volume de ativos ESG. Para isso, incorporamos a meta de fomentar o engajamento do mercado até 2025, estimulando empresas e outras gestoras de investimentos a introduzirem a governança ESG em suas operações, refletindo nossa busca pela expansão contínua dos **investimentos responsáveis**.





Conheça nossos Fundos ESG

Fundos desenvolvidos pela Itaú Asset Management

Fundo de Investimento de Alocação
Carteira Itaú ESG Internacional

Fundo de Crédito
Itaú Active Fix ESG

Fundo de Renda Variável com gestão ativa
Itaú Momento ESG Ações

Fundos de Renda Variável indexados: ETFs (Exchange Traded Funds)
Fundos negociados em bolsas de valores

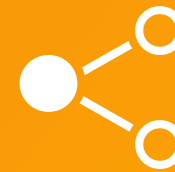
- **ISUS11** (segue o índice de Sustentabilidade Empresarial da B3)
- **GOVE11** (segue o índice de Governança Corporativa da B3)
- **REVE11** (indexado ao Russell 1000 Green Revenues 50)
- **YDRO11** (replica o S&P Kensho Hydrogen Economy)
- **Itaú ESG H2O Ações** (replica o S&P Global Water 50 Index)
- **Itaú ESG Energia Limpa Ações** (espelha o ETF INGR)



Para mais informações, clique aqui.

Fundos distribuídos via Fund of Funds

- JGP ESG Seleção Ações
- Brigidewater All Weather Sustainability
- MOV – Investimento de Impacto



De olho na tendência de aumento do interesse dos investidores por ativos que considerem critérios ambientais, sociais e de governança, estruturamos a Carteira Recomendada ESG para diferentes perfis de investidores. Somos pioneiros na criação de uma carteira diversificada de ativos, contemplando renda fixa, renda variável e commodities locais e internacionais. O objetivo é selecionar ativos com boas performances, a partir da expertise técnica do banco. Acreditamos que a divulgação da Carta Mensal ESG possa incentivar gestores e emissores a disponibilizarem produtos acessíveis para mais pessoas.

Para mais informações, clique aqui.



Investimento Responsável

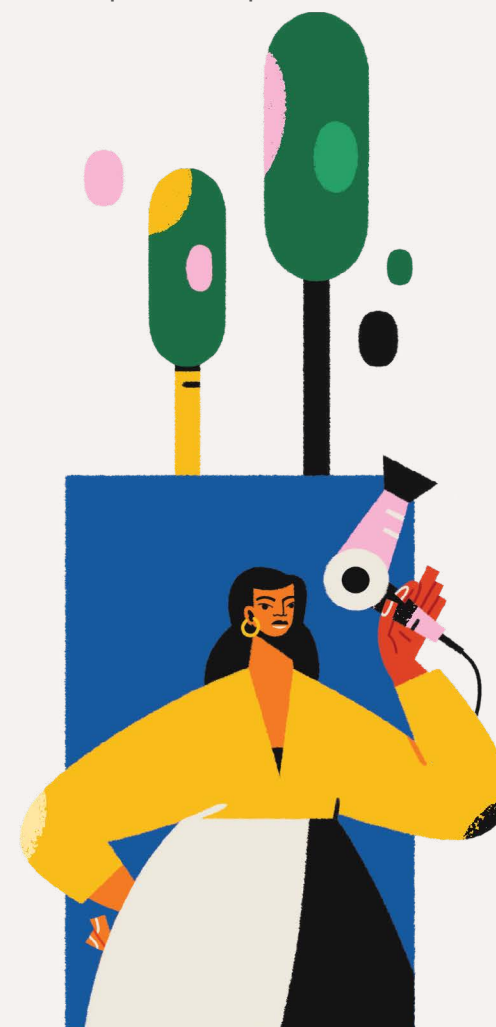
Para conferir as metas atuais deste compromisso, clique aqui.





Inclusão e Empreendedorismo_

Nosso compromisso é apoiar o empreendedorismo brasileiro com soluções financeiras e suporte à gestão empresarial.



A empreendedora Priscilla Veras atuava em feiras livres incentivando a compra de alimentos provenientes da agricultura familiar quando resolveu criar a start-up Muda Meu Mundo, em 2016. Hoje o negócio é um marketplace que conecta pequenos produtores rurais do Ceará e de São Paulo a redes de supermercados, ajudando no escoamento da produção e na geração de renda. A iniciativa promoveu uma disrupção na cadeia de suprimentos de alimentos, uma vez que dispensou a necessidade de atravessadores e distribuidores, garantindo mais eficiência na comercialização dos produtos e rentabilidade tanto para varejistas quanto para produtores. Além disso, vem proporcionando para os clientes finais um alimento de mais qualidade e mais sustentável, graças à qualificação contínua dos agricultores que fazem parte da rede.

Em 2020, no programa de aceleração Itaú Mulher Empreendedora, Priscilla encontrou o suporte que precisava para continuar expandindo suas receitas e transformando realidades locais. A iniciativa, uma parceria entre o Itaú e o IFC (International Finance Corporation), visa impulsionar a geração de renda e o **crescimento dos negócios** liderados por mulheres. Priscilla foi uma das selecionadas para participar das mais de 90 horas de capacitações e mentorias promovidas no âmbito do programa, em uma jornada que durou três meses. O resultado veio em forma de novas estratégias e aprendizados que contribuíram para o crescimento do negócio.

Hoje o número de produtores com o cadastro ativo na plataforma chega a 160, o que representa um crescimento de 433% em apenas um ano. Durante a pandemia, em 2020, foi injetado quase meio milhão de reais nos negócios de pequeno porte de 79 famílias do Ceará, refletindo um aumento de 120% na renda média dessas famílias. Em 2021, os números foram ainda maiores.

Negócios liderados por mulheres participantes do programa de aceleração registraram aumento de

66%

na receita média mensal em 2020 em comparação com ano anterior, e a geração de empregos cresceu

20% 



Inclusão financeira

Em outra frente, intensificamos o oferecimento de serviços digitais de baixo custo, atendendo a 14,6 milhões de pessoas por meio do iti, banco digital do Itaú. Sem taxas mensais, o serviço vem demonstrando sua importância como instrumento de inclusão com mais de 12,3 milhões de usuários das classes C, D e E. Além disso, vem ajudando profissionais autônomos e microempreendedores individuais a prosperarem em seus negócios, trazendo mais facilidade para suas operações financeiras.

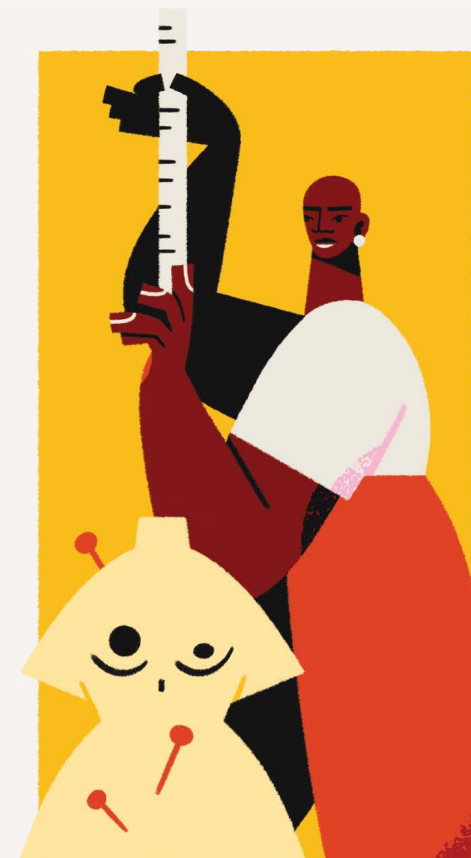


14,6 milhões
de pessoas
atendidas
por meio do **iti**,
sendo **+** de
12,3 milhões
de usuários das
classes C, D e E.

(Dados de dezembro de 2021.)



O Itaú está em **constante amadurecimento das estratégias de apoio ao empreendedorismo** brasileiro, ciente do seu papel como instituição financeira em contribuir para a perenidade de micro e pequenas empresas mesmo em cenários adversos. Ao alavancar esse segmento, que responde por uma parcela significativa da geração de emprego e renda no Brasil, contribuimos não só para a prosperidade dos negócios, mas para o desenvolvimento de pessoas e comunidades, em cada canto do país.



Para apoiar empreendedoras de diversos perfis e contextos interculturais, **o Itaú lançou o Programa de Aceleração com foco em mulheres negras e indígenas das regiões Norte e Nordeste do Brasil.**

Inclusão e Empreendedorismo
Para conferir as metas atuais deste compromisso, clique aqui.



Cidadania Financeira_

Nosso compromisso é oferecer apoio para quem precisa reequilibrar as contas e cuidar melhor da saúde financeira.



Gerenciar bem o próprio dinheiro, para muitas pessoas, é um desafio, especialmente em contextos delicados como o da pandemia de Covid-19. Esse fato reforça a importância das ações de educação financeira e de proteção do consumidor que estão no foco das nossas estratégias para a promoção de impacto positivo em Cidadania Financeira.

Mais do que oferecer o produto certo para cada perfil de cliente, queremos ajudar as pessoas a terem uma relação saudável com o dinheiro. De um lado, atuamos de maneira preventiva, de outro, buscamos soluções viáveis para ajudar nossos clientes a superarem situações de endividamento e recuperarem o equilíbrio financeiro.

Em 2020, com o Programa Travessia, flexibilizamos prazos e taxas para pessoas e empresas, abrangendo mais de 4 milhões de contratos e um montante de R\$ 50,8 bilhões em créditos facilitados. Muitas das dívidas foram renegociadas com carências de até 120 dias para pagamento e prazos estendidos por até seis anos.

Em 2021, seguimos com ações junto ao público inadimplente e pessoas em situação de endividamento excessivo. Para embasar nosso trabalho, realizamos a pesquisa **Dinheiro Tabu 2.0** sobre o comportamento financeiro dos brasileiros e os impactos da pandemia nos hábitos de consumo, planejamento e investimento, entre outros. O estudo evidenciou a importância da atuação preventiva e das alternativas de renegociação na jornada de emancipação financeira de nossos clientes.

Para pessoas inadimplentes, oferecemos condições diferenciadas de prazos, taxas e formas de pagamento. Em média, mais de 150 mil clientes são impactados todos os meses por nossas ofertas. Além disso, cerca de 2 milhões de clientes com risco de inadimplência receberam nosso contato ativo para reorganização de dívidas todos os meses, o que demonstra nosso interesse em preservar a saúde financeira dos nossos clientes de forma continuada.



Segundo a pesquisa Dinheiro Tabu 2.0:

88% dos entrevistados sentem medo ou receio ao lidar com o dinheiro.

40% costumam comprar e depois ver se dá para pagar.

44% não sabem dizer quanto têm em dívidas.

Confira a pesquisa na íntegra em:
www.itaubr.com.br/educacao-financeira



Educação Financeira

No último ano, expandimos o atendimento via WhatsApp para assuntos de renegociação. Agora, nossos clientes conseguem realizar, de forma rápida, diversos serviços, como simulações e antecipação de parcelas, e ainda acessar cartilhas de educação financeira com dicas úteis para reorganizar as finanças.

Outra novidade de 2021 foi o lançamento da plataforma **Inteligência Financeira**, com dicas e notícias para quem quer aprender mais sobre o mundo das finanças pessoais e conceitos importantes de economia para o dia a dia. Além desse canal, contamos com **nosso blog sobre Educação Financeira**, no qual o visitante tem acesso a uma variedade de conteúdos para ficar informado e tomar as melhores decisões no gerenciamento do próprio dinheiro. E para ajudar nossos clientes a manterem seu orçamento sob controle, disponibilizamos no App Itaú a ferramenta Minhas Finanças, que alcançou a marca de 630 mil usuários por mês em média.



Atendimento
via WhatsApp



✓ Renegociação



✓ Simulações e antecipação
de parcelas.



✓ Conteúdo de educação
financeira com dicas úteis
para reorganizar
as finanças.

<https://>

Conheça a plataforma Inteligência Financeira.

Clique aqui e saiba mais sobre planejamento financeiro.



Com as iniciativas, temos ajudado pessoas em diferentes momentos a fazerem escolhas planejadas e sustentáveis, garantindo um impacto positivo no seu bem-estar e qualidade de vida, agora e no futuro.

Cidadania Financeira

Para conferir as metas atuais deste compromisso, clique aqui.





Gestão Inclusiva_

Nosso compromisso é empoderar pessoas e estimular o aprendizado na construção de um ambiente de trabalho mais diverso, inclusivo e saudável.



Há 20 anos, quando estava prestes a se formar como técnico em eletrônica, **Ângelo Beck ficou cego e teve grandes dificuldades para continuar os estudos e se inserir no mercado de trabalho.** Decidiu mudar de planos e aprender programação por conta própria, mas sabia que sem vivência profissional seria difícil ingressar nessa nova área. Foi então que **se inscreveu no Programa Formação Tech para Pessoas com Deficiência, curso gratuito oferecido pelo Itaú com perspectivas de contratação para os alunos que se destacassem.**

Hoje, Ângelo é um dos participantes do projeto que foram convidados para integrar nosso quadro de colaboradores e atua na Coordenação de Engenharia do aplicativo IU Conecta desde 2021.





Desde que a plataforma **iox** foi lançada, em 2019, os **usuários** consumiram aproximadamente

10 milhões de conteúdos.

Acreditamos que inclusão e aprendizado são importantes aliados na construção de um ambiente cada vez mais seguro, saudável e diverso. Nesse sentido, criamos a **plataforma de aprendizagem iox**, que atua como catalisador de oportunidades e desenvolvimento profissional para os colaboradores. Em 2021, a plataforma foi responsável por qualificar pessoas com deficiência, candidatos em processo seletivo para a rede de agências, por meio da certificação de mercado, assim como habilitar equipes em áreas específicas, como agronegócios e operações, aumentando o engajamento e acelerando a aprendizagem.

O estímulo à inclusão também ajudou Camila Gomes, participante do Programa de Desenvolvimento para Estagiários Negros promovido pelo Itaú. A iniciativa apoia a evolução e o empoderamento desses profissionais em início de carreira, com conteúdos sobre questões emocionais, comportamentais e do mundo do trabalho, abordados ao longo de 10 aulas.

“Aprendi a contar minha história e a me conhecer. Agradeço por fazer parte desta iniciativa, pois logo após o treinamento fui efetivada e estou vivendo um dos meus grandes sonhos.**”**
– **Camila Gomes**



2021 | **Itaú**
Impacto Positivo



Outra iniciativa para aumentar a inserção de pessoas negras na nossa empresa é a contratação relâmpago de profissionais de tecnologia. A ação chamada de **Speed Hiring** concentrou as conversas para recrutamento em um único dia, com 30 minutos de duração por candidato. Ao todo, 33% dos candidatos foram contratados de imediato no projeto. Os demais profissionais inscritos foram encaminhados para outras oportunidades.

Também realizamos programas de treinamento de mulheres em cargos de liderança, por meio de mentorias com os sócios, e fortalecemos os mecanismos para tornar a representatividade um processo real na empresa.

Somos um banco feito por pessoas. Nossos colaboradores desenvolvem produtos, serviços e relacionamentos. O potencial de impacto positivo começa de dentro, de um ambiente que proporciona oportunidades, que estimula e reconhece o desenvolvimento profissional e humano. Buscamos essa diversidade de vozes e olhares também voltados para a criação de soluções diferenciadas para todos os públicos.

Gestão Inclusiva

Para conferir os objetivos atuais deste compromisso, clique aqui.



Nossos objetivos para aumentar a representatividade de **Mulheres e Negros** na organização até o fim de 2025:



Ter no mínimo de **35% a 40%** de mulheres na liderança.

(Gerentes e acima.)



Ter no mínimo de **27% a 30%** de representatividade negra na organização.

(Com evolução em todos os níveis de cargo, inclusive liderança.)

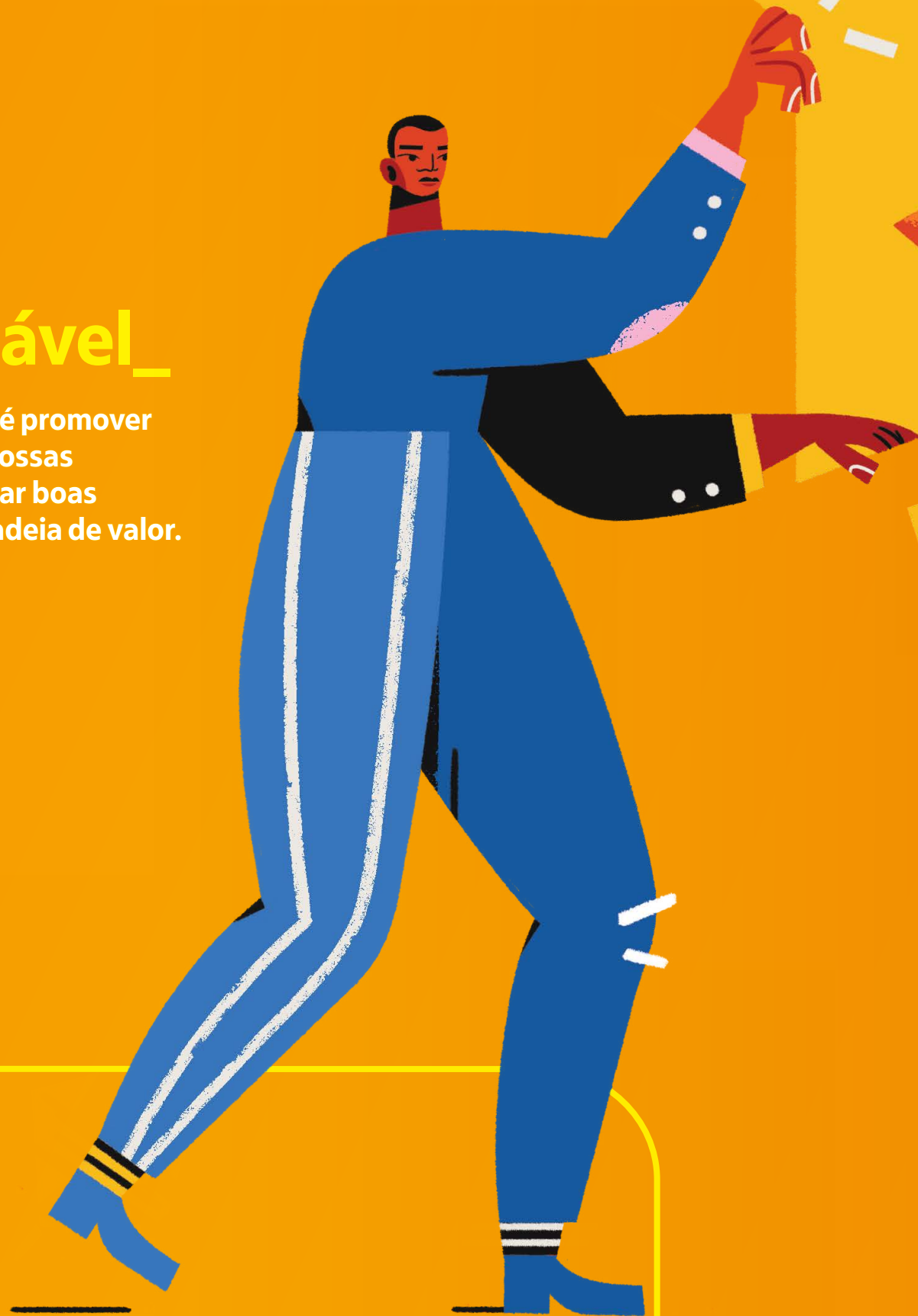
Alinhados com ter representatividade no fluxo de entrada (contratação) de 50% de mulheres e 40% de pessoas negras.



Gestão

Responsável_

Nosso compromisso é promover a ecoeficiência das nossas operações e incentivar boas práticas em toda a cadeia de valor.



2021

Itaú
Impacto Positivo



Os impactos causados pelas mudanças climáticas estão cada vez mais evidentes e adotar medidas para reduzir a poluição atmosférica se tornou uma questão essencial para o futuro do planeta. O uso de fontes renováveis na produção de energia é uma estratégia eficaz para reduzir as emissões de gases poluentes que aceleram o efeito estufa.

Diante deste desafio, e em alinhamento com nosso compromisso com a gestão responsável, asseguramos que a energia elétrica consumida em nossos prédios administrativos, agências e data centers seja 100% de origem limpa e renovável.



Esse objetivo foi concretizado com a compra de 547 mil Certificados de Energia Renovável (RECs) das usinas da Voltalia referentes a energia gerada em 2019 em sete parques eólicos da empresa localizados no Rio Grande do Norte. Além da chancela renovável, os certificados adquiridos carregam o selo da sustentabilidade, já que as usinas da Voltalia atendem a pelo menos cinco dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

(RECs)



Os RECs são documentos digitais comercializados como comprovantes da procedência da fonte energética, seguindo um sistema global de rastreamento.



Hoje, nossa energia é 100% renovável em todo o Brasil. A aquisição dos certificados permitiu **neutralizar nossas emissões** de carbono provenientes do consumo de energia elétrica e representou 20% de todos os RECs emitidos no país em 2019, causando um impacto positivo não apenas em nossas operações mas em todo o mercado brasileiro de energia renovável.

Hoje, nossa energia é
100%
renovável
em todo o Brasil.



Além de zerar nossas emissões de carbono, a iniciativa está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, ajudando o Brasil a atingir as metas determinadas no Acordo de Paris.

Somos um banco referência em sustentabilidade e seguiremos inovando para usar os recursos naturais de forma mais eficiente, incentivando também parceiros e fornecedores a atuarem com responsabilidade em seus negócios. Nosso compromisso com a ecoeficiência e o consumo inteligente de recursos é pautado em metas objetivas que reafirmam nossa busca pela transformação por um futuro melhor: para nossos clientes, para a sociedade e para o meio ambiente.

Gestão Responsável
Para conferir as metas atuais deste compromisso, clique aqui.





Ética nas relações e nos negócios_

Nosso compromisso é estabelecer vínculos duradouros com nossos públicos, adotando as melhores práticas de governança e gestão na construção de valor compartilhado.

Ética nas
relações e
nos negócios

Para conferir as
metas atuais deste
compromisso,
clique aqui.



A ética e a integridade são princípios inegociáveis da nossa cultura empresarial, presentes na nossa forma de fazer negócios e de nos relacionarmos com nossos públicos – clientes, colaboradores, fornecedores, investidores, acionistas e com a sociedade em geral. Estamos comprometidos em fazer o que é certo, sem jeitinho, sem atalhos, muito além do mero cumprimento de leis.

Temos consciência da nossa responsabilidade em promover um ambiente de negócios cada

vez mais íntegro e alinhado à agenda de desenvolvimento sustentável. Contamos com um robusto Programa de Integridade e Ética que estabelece diretrizes de conduta, canais de denúncias, ações de monitoramento, além de campanhas de comunicação e treinamentos para capacitar colaboradores e fornecedores a identificar, prevenir e resolver dilemas éticos e desvios de conduta.

No segundo semestre de 2020, lançamos um novo ciclo de treinamentos a distância do Programa de Educação em Integridade e Ética e, até outubro de 2021, cerca de 96% dos colaboradores já haviam concluído a trilha de capacitação. Para o público de fornecedores, realizamos em 2021 o Encontro Itaú + Fornecedores, com o objetivo de disseminar boas práticas e desafios a respeito de temas como Ética, Compliance, Prevenção à Corrupção e à Lavagem de Dinheiro e Combate ao Terrorismo. No evento, apresentamos nosso Código de Relacionamento com Fornecedores, que foi revisado recentemente, e divulgamos a abertura do canal de Ombudsman para relatos dos fornecedores e colaboradores de fornecedores.

96% dos
colaboradores
concluíram a trilha de capacitação
do Programa Integridade.

(Dados de outubro de 2021.)



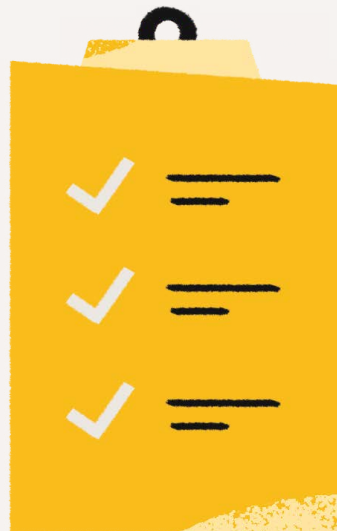
Consolidando a cultura de proteção de dados

A privacidade e o uso de dados de forma ética e responsável são temas prioritários e amplamente debatidos na organização. Nesse sentido, a adequação à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) se deu por meio de um Programa de Privacidade que envolveu uma série de atividades visando à disseminação e consolidação de uma cultura de proteção de dados e privacidade na companhia:



Nossas ações

- ✓ Elaboração do Guia de Privacidade
- ✓ Divulgação dos conceitos de “Privacy by Design” e “Privacy by Default” no desenvolvimento de produtos e serviços
- ✓ Revisão de políticas e procedimentos
- ✓ Criação de novas políticas internas
- ✓ Treinamentos para todos os colaboradores



Com ações consistentes, em conformidade com os mais altos padrões de conduta, temos construído relações baseadas na confiança, na cooperação e no respeito mútuo, garantindo a construção de vínculos duradouros com nossos públicos. E exercemos nossa liderança de forma transparente e responsável, totalmente comprometidos com a sociedade e com as melhores práticas de governança e gestão.



Em 2021, o Itaú foi reconhecido como Empresa Pró-Ética pelo quarto ano consecutivo.

O Pró-Ética é uma iniciativa do Governo Federal do Brasil, que reconhece empresas comprometidas em implementar medidas para a prevenção, detecção e remediação de atos de corrupção e fraude.





Investimento Social Privado

Nosso compromisso é incentivar o engajamento coletivo e a promoção de políticas e iniciativas em defesa dos direitos básicos e do bem-estar social.



2021 | Itaú Impacto Positivo



A construção de um mundo mais justo, igualitário e sustentável é um desafio que mobiliza governos, organizações sociais e empresas de todo o mundo. Como maior banco brasileiro, reconhecemos nosso papel como agente transformador da sociedade e incentivador de novos modelos de colaboração em prol de valores fundamentais e do bem-estar coletivo. Por meio de políticas e agendas conjuntas com o poder público e o terceiro setor, temos contribuído, ao lado de nossos institutos e fundações, para gerar impacto positivo na vida de milhares de pessoas em áreas prioritárias como, educação, cultura, mobilidade e longevidade.

Acreditamos que o primeiro passo para reduzir as desigualdades é assegurar a todos e todas o pleno exercício da cidadania e, neste sentido, torna-se prioritário investir esforços na melhoria da educação pública em todo o Brasil. Por meio do **Itaú Social**, desenvolvemos e implementamos iniciativas que têm como foco a formação de profissionais da educação e o fortalecimento da sociedade civil com ações de voluntariado, pesquisas, publicações e monitoramentos, entre outros.

Com o Itaú **Educação e Trabalho**, incentivamos a implementação de políticas públicas que contribuam para a melhoria da qualidade da formação de jovens para o mundo do trabalho. Atuando de forma conjunta com Secretarias de Educação e de Desenvolvimento Econômico dos estados, oferecemos apoio técnico para viabilizar e aprimorar a oferta de Educação Profissional e Tecnológica para promover a valorização das juventudes, por meio de uma trajetória ascendente e contínua de desenvolvimento profissional e pessoal.

Mas nossas ações em prol da melhoria da educação pública não param por aí.

Acreditamos que uma gestão de qualidade, eficiente e orientada para resultados pode proporcionar impactos significativos na aprendizagem. Por meio do **Instituto Unibanco**, apoiamos à gestão educacional das escolas públicas, oferecendo metodologias e instrumentos que, além de melhorar as condições de aprendizado dos estudantes, contribuem para reduzir as desigualdades entre as instituições de ensino. Dessa forma, nossos institutos buscam atuar no ciclo educativo completo do cidadão, desde sua formação básica até o preparo para ambiente de trabalho.

Com o Programa Jovem de Futuro, conduzido pelo **INSTITUTO UNIBANCO**, impactamos

1,21 milhão de estudantes em 3.597 escolas públicas do Brasil em 2020.





Quando o assunto é cultura, nós também não economizamos esforços para gerar impacto positivo na sociedade. Lançamos em 2021 a plataforma de streaming **Itaú Cultural Play**, que tem ajudado a democratizar o acesso ao cinema, levando produções audiovisuais para dentro das casas de milhares de brasileiros, de maneira remota e gratuita. Com catálogo dedicado a obras nacionais, a ferramenta reúne títulos de todos os estados do Brasil e reforça a diversidade, a variedade de autoria e a representatividade regional das produções. O próximo grande passo será a chegada do canal de streaming às Smart TVs.

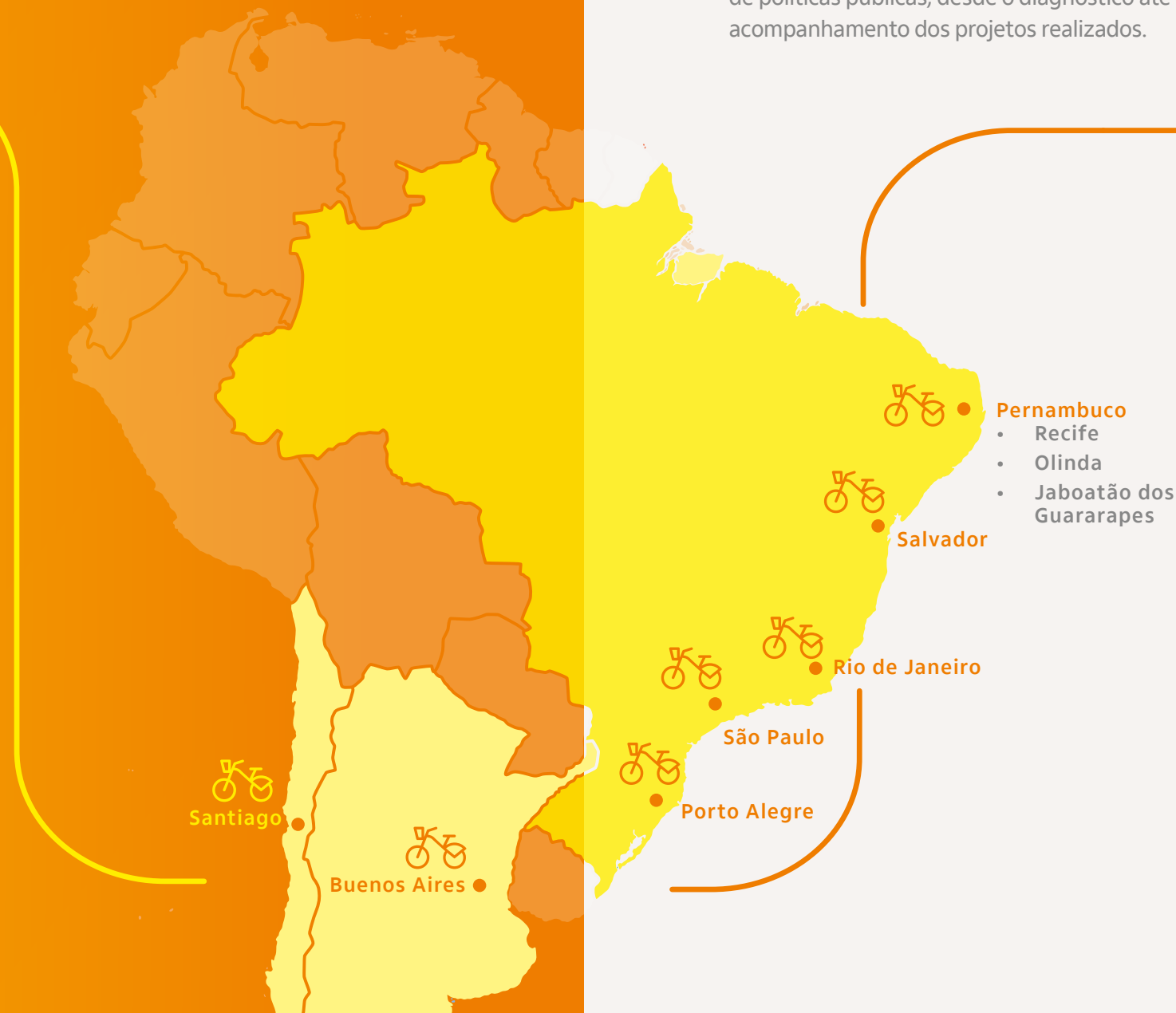
398 conteúdos disponíveis

entre filmes, documentários e outras produções audiovisuais. (Dados de 31/12/2021.)

Já no campo da mobilidade, o projeto **Bike Itaú**, presente em São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Salvador e Pernambuco, além de Chile e Argentina, tem contribuído para alavancar transformações significativas em favor da qualidade de vida nas cidades. Tivemos várias conquistas junto ao poder público, como o aumento da malha cicloviária nas localidades em que o serviço está disponível, a diminuição de velocidade das vias e melhorias em infraestrutura.

Lançado em 2011, o projeto

bike itaú conta atualmente com **14 mil** bicicletas, distribuídas em **9 cidades**



São, em média, **1,2 milhão** de viagens mensais, contribuindo para uma mobilidade mais sustentável, inclusiva e de baixo carbono.

Investimento Social Privado

Para conferir as metas atuais deste compromisso, clique aqui.



Nos últimos anos, também lideramos um movimento de apoio e proteção à pessoa idosa, no âmbito do programa Itaú Viver Mais, entendendo que o envelhecimento populacional está entre os grandes desafios do presente e do futuro. Capacitamos profissionais que trabalham diretamente com pessoas idosas, promovemos fóruns de discussão, ajudamos a implementar **metodologias para articulação** em rede e disponibilizamos a **Plataforma Longeviver**, um conjunto de ferramentas que tem por objetivo apoiar o ciclo de políticas públicas, desde o diagnóstico até o acompanhamento dos projetos realizados.

29

conselhos de direitos da pessoa idosa foram capacitados: maior eficiência no uso de recursos, maior transparência e melhor governança.

5.785

usuários já utilizaram ao menos uma funcionalidade da Plataforma Longeviver.



Amazônia_

Nosso compromisso é contribuir para o desenvolvimento sustentável da Amazônia, apoiando iniciativas que gerem impacto positivo na região e garantam a preservação das florestas.

2021 | Itaú
Impacto Positivo



Um projeto pioneiro no Brasil está ajudando a escrever um novo capítulo da história de milhares de pessoas que vivem do extrativismo e comercialização do açaí em localidades remotas da Amazônia.

Com financiamento do Itaú, Bradesco e Santander, a Transportes Bertolini colocará em operação a primeira **balsa-fábrica** do país destinada ao processamento do fruto.



80,2 m
de comprimento.



2 mil
m² de área.



685
painéis para
captação de
energia.



40
toneladas de
capacidade diária
de processamento
de açaí.



O projeto é um importante estímulo para o desenvolvimento de uma economia sustentável na região, em linha com as metas e compromissos definidos no **Plano Amazônia**.



Plano Amazônia

Programa lançado em junho de 2020 pelo Itaú, em parceria com o Bradesco e o Santander, para a promoção do desenvolvimento sustentável da Amazônia.

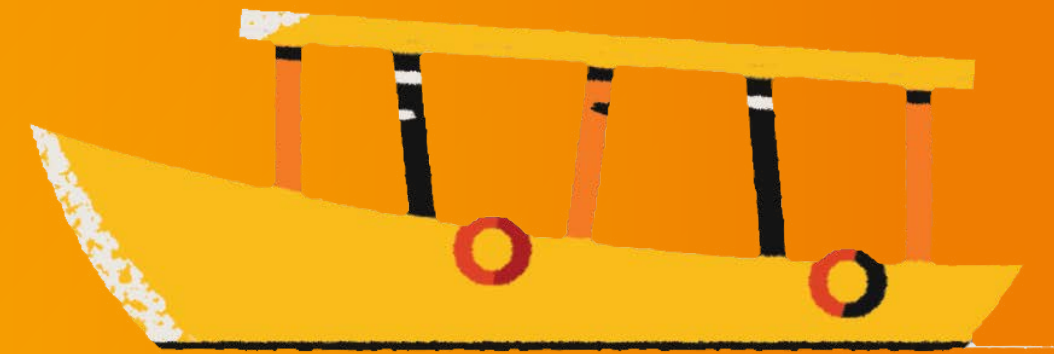
Saiba mais.



A balsa vai circular nos rios Madeira, Solimões, Amazonas, Juruá, Purus e Japurá, levando a indústria para perto dos produtores de comunidades ribeirinhas. Devido à distância, à rápida degradação do fruto após ser colhido e às dificuldades de logística, os ribeirinhos ou dependiam de intermediários ou não conseguiam escoar sua produção extrativista. Com a operação da balsa, os produtores locais irão vender o açaí diretamente, tendo garantia de comercialização de toda sua produção e um preço de venda melhor sem intermediários, proporcionando assim um aumento significativo da sua renda. A Bertolini Amazon Treasure estima que irá comprar em torno de R\$ 1 milhão por mês de açaí dessas comunidades, beneficiando cerca de 5 mil famílias durante todo o ano.

+ de
5 mil
famílias
beneficiadas.

\$\$
Geração de renda:
R\$ 5
milhões
anuais.



Além de promover o desenvolvimento social e econômico da região, a fábrica flutuante contribui para a conservação do meio ambiente ao empregar soluções sustentáveis em seus processos operacionais. Sem qualquer ligação com a rede elétrica, parte da energia da balsa vem de 685 painéis solares instalados em seu teto e na lateral. Também foi adquirida uma usina de energia de biomassa, que irá aproveitar a queima do caroço do açaí para a geração de energia elétrica. Por outro lado, a balsa utiliza água do rio, que é captada e transformada em água potável por filtros de água de última geração, totalizando uma produção de mais de 200 mil litros por dia. Para garantir a qualidade da água e do produto foram instalados na fábrica um laboratório microbiológico e outro físico-químico. A indústria conta ainda com duas estações de tratamento de efluentes para assegurar a destinação correta de resíduos, sendo uma para resíduos industriais com capacidade de

processar 15 mil litros de rejeitos por hora e outra para tratar água de banheiros.

O projeto vem quebrando paradigmas na comercialização e industrialização do açaí na região norte do país e faz parte do compromisso dos bancos em estimular as culturas sustentáveis da região Amazônica por meio de linhas de financiamento diferenciadas e ferramentas financeiras e não financeiras.

Mais de 
200 mil

litros de água potável
produzidos diariamente
a partir da água do rio.

Amazônia

Para conferir as metas atuais deste compromisso, clique aqui.



Consciência, atitude e união para construir o futuro_



Vivemos em um mundo com desafios complexos, marcado por profundas desigualdades e riscos ambientais que colocam em xeque o futuro do planeta. Todos nós podemos, de alguma forma, contribuir para transformar essa realidade. Você já parou para pensar em como pode gerar impacto positivo? Essa é uma pergunta que nos fazemos diariamente porque, sim, acreditamos que como sociedade ainda temos tempo de mudar.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos na agenda 2030 da ONU são uma importante referência para que, juntos, possamos enfrentar questões

urgentes da atualidade, e os Compromissos de Impacto Positivo que assumimos publicamente são nossa resposta a esses grandes desafios globais. Nós, enquanto instituição financeira, reconhecemos nosso papel como agentes de transformação. Por este motivo, buscamos ofertar produtos e serviços cada vez mais alinhados às novas demandas, ajudando nossos clientes a tomar melhores decisões a partir de soluções sustentáveis.

Mas isso não é tudo. Queremos ir além, e a prova é que em novembro de 2021 aderimos ao Net-Zero Banking Alliance, um acordo mundial liderado pela ONU

para zerar as emissões de gases de efeito estufa até 2050. Na prática, **assumimos o compromisso de alcançar a neutralidade de carbono em todas as atividades que financiamos, em um esforço intenso para minimizar os impactos das mudanças climáticas.**

(Saiba mais. )

Esta é mais uma iniciativa entre as tantas que já implementamos e ainda temos muito pela frente. Seguimos aperfeiçoando

nossa agenda ESG, com responsabilidade, integridade e transparência. O futuro que desejamos depende da nossa capacidade de trabalhar em rede, de compartilhar as boas práticas, de converter conhecimentos em ação, experiências em aprendizados. Afinal, sabemos que para alcançar as mudanças de que tanto necessitamos precisamos caminhar juntos, construindo colaborativamente novas soluções a partir de diferentes pontos de vista. Por isso, convidamos você a refletir conosco e atuar no mundo como verdadeiro agente de mudança. Vamos juntos nesta jornada de transformação?

Conheça as metas atuais dos **Compromissos de Impacto Positivo**

Em 2021, algumas metas passaram por atualização e estabelecemos novos desafios para os próximos anos.

Clique nos compromissos abaixo para conhecer suas metas atuais.





Para entrar em contato com o time de sustentabilidade do Itaú Unibanco mande uma mensagem para:
sustentabilidade-itaun@itau-unibanco.com.br

Para mais informações, acesse:
www.itaun.com.br/sustentabilidade