



Materialidade

Matriz de priorização dos
compromissos de impacto positivo



estratégia ESG

Nossa estratégia ESG é composta por dez compromissos de impacto positivo, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da Organização das Nações Unidas (ONU), que orientam a busca por uma performance mais sustentável nas temáticas sociais, ambientais, climáticas e de governança relevantes ao negócio e aos nossos stakeholders.

Monitoramos os principais riscos e oportunidades ESG relacionados aos negócios a partir dos compromissos de impacto positivo, lançados em 2019 e atualizados anualmente. Os compromissos orientam as nossas ações para contribuir com o desenvolvimento do país, gerar impacto positivo por meio dos negócios, prestar contas de forma eficiente e transparente e acompanhar nossa conduta e jeito de agir.

Nossa estratégia ESG é composta por mais de 50 metas de curto, médio e longo prazo que direcionam as nossas ações em busca de negócios que gerem cada vez mais impactos positivos na sociedade e no meio-ambiente.

nossos temas materiais compromissos de impacto positivo



Para mais detalhes sobre a construção de nossos compromissos, principais metas e iniciativas, acesse o Relatório ESG 2021

metodologia e diretrizes dos compromissos de impacto positivo

O processo de construção dos compromissos de impacto positivo foi conduzido pela área de Sustentabilidade, e envolveu diversos públicos – colaboradores, executivos, clientes, acionistas, fornecedores e representantes da sociedade civil –, além da participação de consultorias especializadas.

principais etapas:

etapa 1

- análise temporal do conceito de sustentabilidade corporativa; e
- entendimento dos principais impactos positivos e negativos de nossos negócios.

etapa 2

- consulta aos principais “frameworks” sobre materialidade;
- análise da concorrência e tendências mundiais; e
- definição de temas com potencial para contribuir com os desafios globais.

etapa 3

- avaliação de percepção com colaboradores, alta liderança e outros stakeholders relevantes.

etapa 4

- priorização dos temas que contemplam os principais desafios globais associados aos nossos negócios e às nossas operações;
- definição dos compromissos de impacto positivo, que representam, nossos temas materiais prioritários;
- construção de metas e indicadores para acompanhamento de performance dos negócios; e
- apresentação e aprovação dos compromissos de impacto positivo com os executivos “sponsors” de diferentes áreas do Banco.

Adicionalmente, consideramos as opiniões e expectativas dos nossos stakeholders por meio de reuniões públicas, canais de relacionamento e pesquisas direcionadas. Indiretamente, consideramos as declarações de interesse de investidores, o mapa de materialidade setorial do SASB, feedbacks das agências de rating, resultados de índices empresariais, opinião pública e a ferramenta interna de gestão ESG.

revisão dos compromissos em 2021

Como parte do processo de atualização de nossos compromissos, iniciamos uma pesquisa em nosso site de relações com investidores para identificar a visão de nossos stakeholders sobre alguns temas ESG e, assim, aprimorar nossas frentes estratégicas. Em 2021, foram realizadas pesquisas e entrevistas detalhadas com públicos específicos: clientes, não clientes, colaboradores, fornecedores, investidores e especialistas.

Com base nos resultados alcançados, listamos os compromissos que seriam priorizados em nossa matriz de materialidade, bem como atualizamos os indicadores de desempenho e revisamos mais de 50 metas ligadas aos compromissos de impacto positivo.

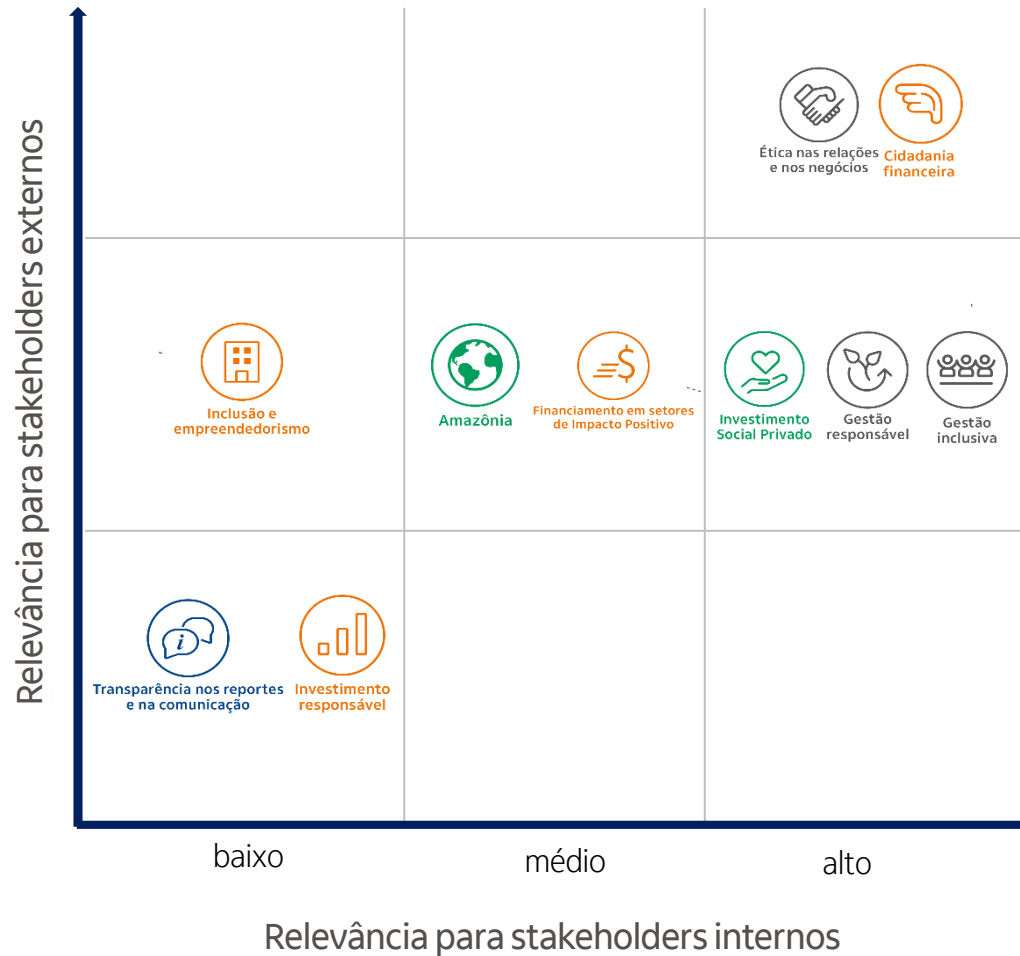
Considerando o contexto de grande relevância da biodiversidade brasileira ao mundo e o cenário de potencialização de riscos de impactos negativos de diferentes setores na Amazônia, também incluímos em nossa estratégia ESG em 2021 o compromisso de impacto positivo “Amazônia”, para dar foco e acelerar essa agenda.

Em linha com esse compromisso, aderimos ao “Net-Zero Banking Alliance”, com o desafio de zerar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) até 2050. Também nos comprometemos com o compromisso de “NetZero Banking Commitment”, convocado pelas Nações Unidas (UNEP FI), para que os signatários apresentem portfólios de crédito com emissões líquidas zero até 2050.

Para isso, desenhamos novas metas que permeiam nossos compromissos de impacto positivo, de modo que toda a nossa estrutura esteja alinhada, comprometida e debaixo de uma governança única, capaz de impulsionar e garantir o cumprimento dos compromissos.

priorização dos temas materiais

matriz de materialidade



Apresentamos nossa matriz de priorização dos compromissos de impacto positivo (nossos temas materiais) com base na relevância dos temas, atribuída por nossos stakeholders (público interno versus públicos externos).

Os compromissos de impacto positivo são os temas materiais prioritários à nossa agenda e relevantes para nossa performance sustentável.

A pesquisa com nossos stakeholders realizada em 2021 teve objetivo de entender a percepção de diferentes públicos sobre a atuação do Itaú na temática ESG. A iniciativa contou com a participação dos seguintes stakeholders:

- Público interno: colaboradores
- Público externo: clientes, não clientes, fornecedores, investidores e especialistas.



