

## Itaú Unibanco tem lucro de R\$ 8,4 bilhões no primeiro trimestre de 2023

*Resultado é 14,6% maior do que o registrado no mesmo período do ano anterior, refletindo a consistência na gestão do banco*

**São Paulo, 8 de maio** - O Itaú Unibanco registrou resultado recorrente de R\$ 8,4 bilhões no primeiro trimestre de 2023, com alta de 14,6% em relação ao mesmo período do ano anterior e retorno recorrente sobre o patrimônio líquido médio anualizado (ROE) de 20,7%. Entre os fatores que mais influenciaram os resultados estão o aumento da receita com prestação de serviços e seguros e o crescimento da margem financeira com clientes, impulsionado pelo efeito positivo do crescimento da carteira, associado à gradual mudança do mix de produtos.

Em R\$ milhões (exceto onde indicado)	1T23	1T22	%	4T22	%
Resultado Recorrente Gerencial	8.435	7.361	14,6%	7.668	10,0%
Retorno Recorrente Gerencial sobre o Patrimônio Líquido Médio anualizado	20,7%	20,4%	0,3 p.p.	19,3%	1.4 p.p.
Carteira de Crédito Total Ajustada <sup>1</sup>	1.152.970	1.032.240	11,7%	1.141.452	1,0%
Índice de Inadimplência (90 dias) – Total	2,9%	2,6%	0,3 p.p.	2,9%	0.0 p.p.

*“Nosso desempenho neste primeiro trimestre reflete a trajetória de consistência e solidez que vem sendo construída nos últimos anos. Por trás desses números, estão nossa transformação cultural e digital, calcadas no exercício diário de ouvir nossos clientes para entender suas necessidades e superar suas expectativas. Somos, hoje, um banco ágil, diverso e inovador, mas que não abre mão da disciplina e da excelência em gestão de risco que sempre marcou nossa atuação.”*

**Milton Maluhy Filho**  
Presidente do Itaú Unibanco

O custo do crédito totalizou R\$ 9,1 bilhões no primeiro trimestre de 2023, alta de 30,4% quando comparado ao mesmo trimestre do ano passado. Esse aumento ocorreu principalmente em função da maior despesa de provisão para créditos de liquidação duvidosa nos Negócios de Varejo no Brasil, devido à maior originação em produtos de crédito ao consumo e sem garantias.

A carteira de crédito total<sup>1</sup> cresceu 11,7% ante o primeiro trimestre de 2022, atingindo R\$ 1.153,0 bilhões em março de 2023. Na carteira de pessoas físicas, merecem destaque, os crescimentos de 11,4% em cartão de crédito, 24,2% em crédito pessoal; de 21,3% em crédito imobiliário, mercado em que estamos bastante ativos e lançando novas funcionalidades para atender melhor o cliente, mesmo com o cenário

de elevação da taxa básica de juros; e de 17,1% em crédito consignado em comparação com o mesmo período de 2022.

As receitas de serviços e seguros cresceram 6,7% no primeiro trimestre de 2023 em comparação com o mesmo período de 2022, impulsionadas pelo aumento do faturamento de cartões, tanto em emissão quanto em adquirência, além do crescimento

<sup>1</sup> Inclui garantias financeiras prestadas e títulos privados.

das receitas de administração de recursos e do aumento da produção de consórcios. Além disso, o aumento de prêmios ganhos contribuiu para o crescimento de 10,9% dos resultados de seguros, no mesmo período.

As despesas não decorrentes de juros alcançaram R\$ 13,8 bilhões no primeiro trimestre de 2023, com aumento de 7,7% em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto a inflação acumulada foi de 4,7%. O aumento das despesas de pessoal ocorreu devido aos efeitos da negociação do acordo coletivo de trabalho e pelo crescimento do número de colaboradores no período. As despesas administrativas

*"Nesse trimestre entregamos, novamente, resultados robustos, com o ROE atingindo 20,7%. A estabilidade do índice de inadimplência acima de 90 dias se manteve em 2,9%, em uma carteira de crédito de R\$ 1,2 trilhão, demonstrando a nossa qualidade na gestão de riscos. Além disso, a efetividade da gestão de custos e do programa de eficiência nos levou ao menor índice de eficiência de nossa história de 39,8%."*

**Alexsandro Broedel**  
CFO do Itaú Unibanco

também foram maiores. Nesse sentido, o índice de eficiência no primeiro trimestre de 2023 foi de 39,8%, redução de 2,0 pontos percentuais em relação ao mesmo período do ano anterior, ficando no menor patamar da série histórica.

A relevância dos meios digitais na atração e atendimento dos clientes do banco segue em ascensão. A busca por eficiência e a maior demanda por atendimentos via canais digitais levaram ao aumento de 31,7% nas agências digitais no Brasil. Comprometido em acelerar seu processo de transformação digital, o Itaú Unibanco fez contratações na área de tecnologia, o que levou o quadro de colaboradores a aumentar 0,9% em relação

ao mesmo período do ano anterior.

Como parte da sua política de transparência e comunicação com o mercado e com a sociedade, o Itaú Unibanco divulgou a nova edição do Relatório Anual Integrado, acompanhado do Relatório ESG e da Planilha de Indicadores ESG. Estes materiais proporcionam uma visão completa do negócio, com informações relevantes para diferentes perfis de público, incluindo a imprensa. Os relatórios foram construídos considerando o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. Os documentos podem ser consultados no endereço: <https://www.itaunibanco.com.br/relacoes-com-investidores/relatorio-anual/2022/>.

Mais informações sobre os resultados do Itaú Unibanco estão disponíveis no site de Relações com Investidores do Itaú Unibanco: [www.itaunibanco.com.br/relacoes-com-investidores](http://www.itaunibanco.com.br/relacoes-com-investidores).

**Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco**  
[imprensa@itaunibanco.com.br](mailto:imprensa@itaunibanco.com.br)