

## Itaú Unibanco tem lucro de R\$ 10,1 bilhões no segundo trimestre de 2024

*Resultado é 15,2% maior do que o segundo trimestre de 2023, com crescimento na margem financeira com clientes e expansão das receitas com serviços e seguros*

**São Paulo, 6 de agosto de 2024** | O Itaú Unibanco registrou resultado recorrente de R\$ 10,1 bilhões no segundo trimestre de 2024, com alta de 15,2% em relação ao mesmo período do ano anterior e retorno recorrente sobre o patrimônio líquido médio anualizado (ROE) de 22,4%. Entre os fatores que mais influenciaram os resultados estão o aumento da margem financeira com clientes, impulsionado pelo efeito positivo do crescimento da carteira de crédito e aumento das receitas de serviços e seguros.

Em R\$ milhões (exceto onde indicado)	2T24	2T23	%	1T24	%
Resultado Recorrente Gerencial	10.072	8.742	15,2%	9.771	3,1%
Retorno Recorrente Gerencial sobre o Patrimônio Líquido Médio anualizado	22,4%	20,9%	1,5 p.p.	21,9%	0,5 p.p.
Carteira de Crédito Total Ajustada <sup>1</sup> (R\$ bilhões)	1.254,1	1.151,6	8,9%	1.184,8	5,9%
Índice de Inadimplência (90 dias) – Total	2,7%	3,0%	-0,3 p.p.	2,7%	0,0 p.p.

O custo do crédito totalizou R\$ 8,8 bilhões no segundo trimestre de 2024, queda de 6,7% quando comparado ao mesmo trimestre do ano passado. O cenário positivo na qualidade de crédito, em função das safras recentes, e a consequente melhora nos índices de

*"Estamos bastante satisfeitos com os resultados consistentes deste trimestre, que demonstram a força e a solidez das nossas diferentes linhas de negócios. Vemos com muito otimismo o que vem pela frente, impulsionado por uma agenda robusta de inovações totalmente focadas na melhor experiência dos nossos clientes."*

**Milton Maluhy Filho**  
Presidente do Itaú Unibanco

inadimplência justificam a redução da despesa de provisão para créditos de liquidação duvidosa na comparação anual. Além disso, a recuperação de créditos baixados como prejuízo foi maior no período.

A carteira de crédito total<sup>1</sup> cresceu 8,9% ante o segundo trimestre de 2023, atingindo R\$ 1.254,1 bilhões em junho de 2024. A carteira de pessoas físicas aumentou 3,2% em 12 meses.

Merecem destaques os crescimentos de 9,7% em crédito pessoal; 7,5% em veículos e 2,8% em crédito imobiliário. Na carteira de pessoas jurídicas ocorreram movimentos importantes em (i) crédito rural; (ii) crédito imobiliário; e (iii) financiamento à exportação e importação.

As receitas de serviços e seguros cresceram 10,4% no segundo trimestre de 2024 em comparação com o mesmo período de 2023, impulsionadas, prioritariamente por quatro fatores: (i) aumento do faturamento em emissão de cartões; (ii) aumento dos ganhos com administração de fundos e de consórcios; (iii) crescimento das receitas com assessoria econômico-financeira e corretagem; e (iv) maior resultado de seguros em função do aumento dos prêmios ganhos.

As despesas não decorrentes de juros alcançaram R\$ 15,1 bilhões no segundo trimestre de 2024, com aumento de 5,6% em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto a inflação acumulada foi de 4,2% (IPCA). O aumento das despesas de pessoal ocorreu devido

<sup>1</sup> Inclui garantias financeiras prestadas e títulos privados.



aos efeitos da negociação do acordo coletivo de trabalho, que inclui reajuste de 4,58% sobre os salários e benefícios a partir de setembro e em função do aumento da despesa com participação nos resultados. O índice de eficiência do banco acumulado de 12 meses foi de 39,3%, redução de 1,1 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior, ficando no menor patamar desde a fusão entre Itaú e Unibanco.

Neste ano, o Itaú Unibanco anunciou um novo projeto, chamado de “One Itaú”, que visa alavancar principalidade e engajamento por meio de uma visão holística e integrada das necessidades dos clientes, entregando a mais completa prateleira de produtos e serviços financeiros, mas de forma consultiva, simples e hiperpersonalizada, para clientes pessoa física e pessoa jurídica. Como parte dessa evolução, o banco anunciou a migração de clientes sem conta corrente para seu superapp, que terá uma agenda robusta e ininterrupta de inovações, para ser um consultor financeiro efetivo dos clientes. Dentre as funcionalidades lançadas recentemente estão: transferência de limites entre contas e cartões, hub de cartões com antecipação de parcelas com descontos, parcelamento de compras à vista e Pix crédito. Até o fim de 2024, dezenas de produtos e funcionalidades, incluindo o Pix por aproximação, previsto para outubro, estarão disponíveis para os brasileiros.

Mais informações sobre os resultados do Itaú Unibanco estão disponíveis no site de Relações com Investidores do Itaú Unibanco: [www.itaú.com.br/relacoes-com-investidores](http://www.itaú.com.br/relacoes-com-investidores).

**Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco**  
[imprensa@itaú-unibanco.com.br](mailto:imprensa@itaú-unibanco.com.br)